

2024년 경산시 출연기관 경영실적 평가결과

I | 평가개요

☐ 근거

- 「지방자치단체 출자출연 기관의 운영에 관한 법률」 제28조(경영실적의 평가)
- 「경산시 출자출연기관의 운영에 관한 조례」 제10조(경영실적 평가 등)

☐ 대상 : (재)경북IT융합산업기술원 ※ 평가제외 : (재)경산시장학회

☐ 평가내용 : '23년 기관의 경영관리 및 실적에 대한 전반적 평가

☐ 평가방법 : 전문기관 위탁 평가(3.29~6.26) / 영남대학교 산학협력단
※ 용역기간 : '24. 3. 29. ~ 6. 26.

☐ 결과활용 : 평가 등급에 따라 기관장·직원성과급 지급기준 결정 등

II | 평가지표 및 등급

☐ 평가지표 : 6개 부문 12개 지표 / 정성 49점, 정량 51점

평가영역 (대분류)	평가부문 (중분류)	평가지표 (세부지표)
경영관리 (58점)	리더십(14점)	경영층의 리더십, 전략 및 혁신
	경영시스템(26점)	조직·인사관리, 윤리경영, 재무관리
	사회적 책임(18점)	일자리창출 및 일·가정 양립, 소통 및 참여, 재난·안전관리, 지역상생발전
경영성과 (42점)	주요사업(7점)	사업성과 적절성
	경영효율성과(25점)	유형별 경영성과지표
	고객만족성과(10점)	고객만족도

□ 평가등급

- 기관 및 기관장 평가점수에 따라 “가 ~ 마” 등급으로 평가등급 부여

경영평가 등급	가등급	나등급	다등급	라등급	마등급
평가점수	90점 이상	85점 이상	80점 이상	75점 이상	75점 미만

III

평가결과

※ 경산시 출자출연기관 운영심의위원회 심의결과 반영(7.26)

□ 종합평가결과 : “가” 등급 / 90.62점

기관명	평가점수	평가등급	비 고 (‘23년결과)
(재)경북IT융합산업기술원	90.62	가등급	나등급(88.64)

구분	경영관리(51.78점)			경영성과(38.84점)			합계
	리더십	경영시스템	사회적책임	주요사업	경영효율성과	고객만족	
점수	12	23.53	16.25	6.3	22.92	9.62	90.62

□ '24년 주요성과내용

평가분야	주요내용	비 고
리더십	· 조직 중장기계획 등 비전 및 목표 제시 및 이해관계자 공유	
경영시스템	· 적정예산 수립 및 공정한 인사관리체계구축 등 시스템 우수 · 조직 1단 4본부 9센터 5팀 체제 정립, 조직간 연계성 강화	
사회적 책임	· 일가정 양립, 워라밸 지원, 사회적기업 제품 구매 기여	
사업성과	· 바이오헬스 분야 진출 등 신규사업 선정을 통한 재정자립화 노력 우수	
경영효율	· 정책연구실적 등 전반적인 정량 실적은 다소 감소하였으나, 지역기반 과제 적합성은 높은 편임	
고객만족	· 당해연도 고객만족도 증가	

□ 기관장평가 : ‘가’ 등급 / 90.56점

- 기관장 평가 결과는 전반적인 사업성과와 리더십 분야의 상승으로 지난해(89.43점) 대비 1.13점 상승

평가영역	평가부문	평가지표	평가점수	가중치	최종점수
경영관리	리더십	경영층의 리더십	5.00	20	1.00
		전략 및 혁신	7.00	10	0.70
	경영시스템	조직·인사관리의 적정성	8.25	5	0.41
		윤리경영	2.80	10	0.28
		재무관리의 적정성	12.48	5	0.62
경영성과	주요사업	주요사업성과 및 경영효율성과	29.22	40	11.69
	고객만족성과	고객만족도	9.62	10	0.96
합 계			74.37/82.00	100	15.67/17.30
조정값			90.56		

▶ 총 평

- 2024년 행안부 「지방출자·출연기관 경영평가 제안모델」에 따라 평가영역을 경영관리와 경영성으로 구분하였으며, ‘23년(나등급, 88.64점) 대비 종합평가 점수는 90.62점(가등급)으로 1.98점 상승
 - 경영관리 분야 중 리더십 분야의 점수가 전년도 대비 3.60점 상승
 - 경영성과 분야는 전년도 대비 0.23점이 상승하여 전체 등급이 개선
- 기관장 평가 결과는 종합점수 90.56점(가등급)으로 , 23년(나등급,89.43점) 대비 1.13점 상승, 이는 사회적책임 부문 배점 조정 및 전반적인 사업성과와 리더십 분야 상승이 원인임.
- 주요 개선사항은
 - 출연금 및 일반 국책사업 외 다양한 수익원천 창출 노력 필요
 - 지역기업 및 지자체, 대학 등 혁신 주체들과의 다양한 상생협력방안 필요
 - 외부 전문가를 통한 만족도 측정 모델 개발 및 평가를 통해 신뢰성 높은 만족도 측정 필요